

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian adalah telah dibuat 9 elemen bisnis model canvas pada Bunda Laundry dan menerapkan bisnis model canvas yaitu *Customer Segments, Value Proposition, Channels, Customer Relationships, Revenue Streams, Key Resources, Key Activities, Key Partnerships, dan Cost*

Structure. Bunda Laundry menerapkan semua blok yang ada pada bisnis model canvas karena dianggap relevan untuk diterapkan,

Didukung menggunakan perhitungan analisis SWOT dimana Bunda Laundry memiliki SWOT dari dalam perusahaan seperti:

1. *Strengths* (Kekuatan) : a. Kualitas pelayanan yang memuaskan

b. Memiliki harga yang cukup terjangkau

c. Dapat memlaundry selain pakaian kotor

d. Memiliki wangi yang khas

e. Menggunakan teknologi canggih

2. *Weakness* (Kelemahan) : a. Kurangnya tenaga karyawan yang terlatih

b. Kurangnya ketelitian karyawan

c. Belum adanya system pembukuan keuangan

3. *Opportunities* (Peluang) : a. Harga tarif laundry Pesaing cukup tinggi

b. Berubahnya gaya hidup masyarakat

c. Lokasi di kawasan padat penduduk

4. *Threats* (Ancaman) : a. Harga dan kualitas yang saling bersaing

b. Teknologisemakincanggih

c. Hargamesincuciterjangkau

d. adanya pelaku jenis laundry di Kawasan tersebut

Terdapat hal diatas SWOT yang dimiliki Bunda Laundry seperti kekuatan yang dimiliki bunda laundry yang berguna untuk menangkap semua peluang yang ada. dan dapat bersaing di dunia laundry dengan memiliki kekuatan dan strategi yang tidak dimiliki pesaing laundry lainnya.

Kesimpulan lain yang dapat ditarik adalah :(dimasukkan nilai tabel kuesioner)

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian ini adalah

1. Bunda Laundry dapat mengimplementasikan strategi yang direkomendasikan sebagai bentuk pengembangan usahakedepanyaterutama implementasi dari setiap elemen pada bisnis model *canvas* pada penelitian ini.

2. Penelitian selanjutnya dapat membahas tentang antisipasi dan bentuk mengatasi ancaman dari pesaing lainnya dengan model yang sama pada penelitian ini atau menerepkan konsep lain.