

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 *Latar Belakang*

Konten menjadi hal yang sangat penting dalam dunia bisnis, pemasaran, dan media sosial pada era digital yang semakin berkembang ini. Konten yang berkualitas tinggi dapat mempengaruhi branding, reputasi, dan loyalitas pelanggan. Oleh karena itu, semakin banyak perusahaan, situs *website*, dan *influencer* yang membutuhkan konten yang menarik dan informatif untuk menarik pengunjung dan audiens mereka.

Content writer harus mampu membuat konten yang menarik dan informatif, menggunakan bahasa yang mudah dipahami, serta mampu memasukkan kata kunci yang relevan untuk meningkatkan kemampuan konten dalam ditemukan oleh mesin pencari. Menurut Yusuf (2019), beberapa hal yang harus diperhatikan dalam *content writing* meliputi perencanaan topik, pemilihan kata kunci, penulisan judul, dan penggunaan teknik SEO (Search Engine Optimization).

SEO atau *Search Engine Optimization* adalah proses mengoptimalkan situs web agar dapat ditemukan dengan mudah oleh mesin pencari seperti *Google*. Dalam konteks *content writing*, SEO melibatkan penggunaan kata kunci tertentu dalam artikel untuk membantu mesin pencari menemukan konten tersebut dan menampilkan dalam hasil pencarian yang relevan. Dengan kata lain, SEO dalam *content writing* bertujuan untuk meningkatkan keterlihatan artikel pada hasil pencarian agar lebih mudah diakses oleh calon pembaca.

Content writing adalah sebuah jenis penulisan yang fokus pada pembuatan konten atau isi untuk situs *website*, media sosial, atau *blog* dengan tujuan untuk memberikan informasi yang relevan, bermanfaat, dan menarik bagi pengunjung. Menurut Rofiqoh, dkk (2021), *content writing* merupakan suatu teknik atau strategi dalam menulis yang dilakukan dengan tujuan untuk memberikan informasi yang berkualitas, informatif, dan menghibur bagi pembaca. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness*, *engagement*, serta memperbaiki peringkat dalam mesin pencarian SEO pada situs web.

Content writing dapat diterapkan pada berbagai jenis konten seperti artikel, infografis, video, podcast, dan banyak lagi. Dengan adanya teknologi digital yang semakin berkembang, kebutuhan akan konten yang relevan dan berkualitas semakin meningkat. Oleh karena itu, *content writing* menjadi suatu keahlian yang sangat penting bagi para penulis, digital marketer, dan pemilik bisnis yang ingin membangun brand awareness dan meningkatkan engagement pengunjung pada *situs website* mereka.

Perancangan strategi *content writing* memerlukan pemahaman tentang teknik-teknik untuk mengembangkan penulisan seperti SEO dalam penulisan suatu artikel. Menurut (Wahyudi, 2019), pentingnya SEO dalam *content writing* adalah untuk meningkatkan keterlihatan konten pada mesin pencari dan meningkatkan jumlah pengunjung ke situs web. Selain itu, Menurut (Risnawati, 2021), dengan menggunakan teknik SEO yang tepat, konten yang dipublikasikan dapat lebih terlihat pada mesin pencari dan membantu meningkatkan reputasi bisnis. Selain itu, menurut (Nurwahyuni, 2022) dengan penggunaan kata kunci yang relevan dan berkualitas, konten dapat muncul pada hasil pencarian yang relevan dan menarik perhatian pengunjung yang tepat.

Penggunaan teknik SEO dalam *content writing* menjadi semakin penting untuk meningkatkan keterlihatan konten pada mesin pencari. Seiring dengan itu, para peneliti dan praktisi digital *marketing* terus melakukan studi dan pengembangan dalam bidang ini untuk memastikan keefektifan dan keberhasilan strategi SEO dalam *content writing*.

Tugas Akhir ini penulis akan membuat rancangan strategi *content writing* yang efektif untuk meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* pengunjung khususnya di Media Kpop Chart studi kasus www.kpopchart.net.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan di latar belakang, permasalahan yang muncul adalah strategi seperti apa yang dapat dijalankan untuk menaikkan *engagement* pengunjung pada *content writing*.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Tujuan utama dalam penulisan LTA ini yaitu Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar diploma 3 Teknologi Informasi.

Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini yaitu:

1. Memberikan strategi *content writing* demi peningkatan *brand awareness*.
2. Mengidentifikasi teknik-teknik *content writing* yang baik dan menarik di media www.kpopchart.net.



POLITEKNIK 'AISYIYAH' PONTIANAK