

EXPLAINER VIDEO ANIMASI 2D PROGRAM BALAI WILAYAH SUNGAI KALIMANTAN 1 PONTIANAK SEBAGAI UPAYA SOSIALIASI MELALUI SOSIAL MEDIA

Masitha ¹, Novi Aryani Fitri, S.T., M,Tr.Kom², Mira Wulandari, S.Kom., M.Kom²

INTISARI

Penggunaan video pada kegiatan promosi di suatu sosialisasi diperlukan kreatifitas dalam berbagai bentuk multimedia seperti penambahan animasi 2 dimensi dengan tujuan agar masyarakat lebih mengenal produk yang dimaksud dalam bentuk Audio Visual dan memahami apa saja keunggulan serta kualitas dan kuantitas dari produk tersebut. Balai Wilayah Sungai Kalimantan I saat ini sudah menerapkan sosialisasi kegiatan yang dilakukan dalam bentuk video, namun masih diperlukan penambahan animasi 2D agar hasil video lebih menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat. Animasi video merupakan gambar yang didesain untuk menghasilkan gerakan demi gerakan untuk seperti layaknya benda hidup. Penelitian ini akan merancang pembuatan animasi video company profil dalam bentuk animasi 2D. Adapun tujuannya untuk membangun citra perusahaan dimana video company profil akan berisi atau berfokus pada penjelasan tentang visi misi dan pogram kerja BWSK 1 pontianak. Teknik pengumpulan data untuk melengkapi video company profile dilakukan wawancara dan observasi. Tahap pembuatan video menggunakan Adobe Flash CS 6 dan Wondershare Filmora. Penelitian ini menghasilkan video company profile berbentuk animasi 2D yang sudah siap di publish di media sosial BWSK 1 Pontianak.

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

Kata Kunci : Video company profil, Animasi 2D, Adobe Flash Cs 6, Sosial Media
Kepustakaan : (8 jurnal)
Jumlah Halaman : (11,48 jumlah 1, dan gambar)

¹ Mahasiswa Prodi D-III Teknologi Informasi Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

² Dosen Politeknik 'Aisyiyah Pontianak