

**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN  
BELI BARANG SECARA ONLINE PADA MAHASISWA PRODI  
TEKNOLIGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



**FIRA FIANI**  
**NIM: 20021019**

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

**PROGRAM STUDI D-III TEKNOLOGI INFORMASI**

**POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

**2023**

**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN  
BELI BARANG SECARA ONLINE PADA MAHASISWA PRODI  
TEKNOLIGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

PERPUSKANTARAN

NPP. 6171052A2000001



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Ahli Madya Komputer

**FIRA FIANI**

**NIM: 20021019**

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

**PROGRAM STUDI D-III TEKNOLOGI INFORMASI**

**POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

**2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN  
BELI BARANG SECARA ONLINE PADA MAHASISWA PRODI  
TEKNOLOGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

PERPUSTAKAAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR

NPP. 6171052A2000001

**FIRA FIANI**

**NIM: 20021019**

Telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diajukan  
mengikuti Sidang Tugas Akhir di Politeknik Aisyiyah Pontianak  
pada 3 Agustus 2023

POLITEKNIK 'AL-AISYIYAH PONTIANAK

Menyetujui,  
Pembimbing



**LEMBAR PENGESAHAN**

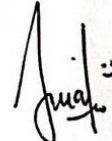
**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN BELI  
BARANG SECARA ONLINE TEHDAP MAHASISWA PRODI  
TEKNOLOGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

Laporan Tugas Akhir Ini Telah Disidangkan  
Pada Tanggal 3 Agustus 2023

NPP. 6171052A2000001

**Ketua Penguji,**

**Penguji,**



**Irwan Adhi Prasetya, ST., M.T**

**Mira Wulandari, S.Kom., M.Kom**

**NIDN: 11-2107-9302**

**NIDN: 11-0105-8902**

**POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

**Mengetahui:**

**Ketua Program Studi D-III Teknologi Informasi**



**Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.Cs.**

**NIDN: 11-2808-9301**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Lengkap : Fira Fiani

NIM : 20021019

Program Studi : D-III Teknologi Informasi

Tahun Masuk : 2020 / 2021

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain di dalam laporan ini, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, dan saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pontianak, 3 Agustus 2023



Fira Fiani

NIM. 20021019



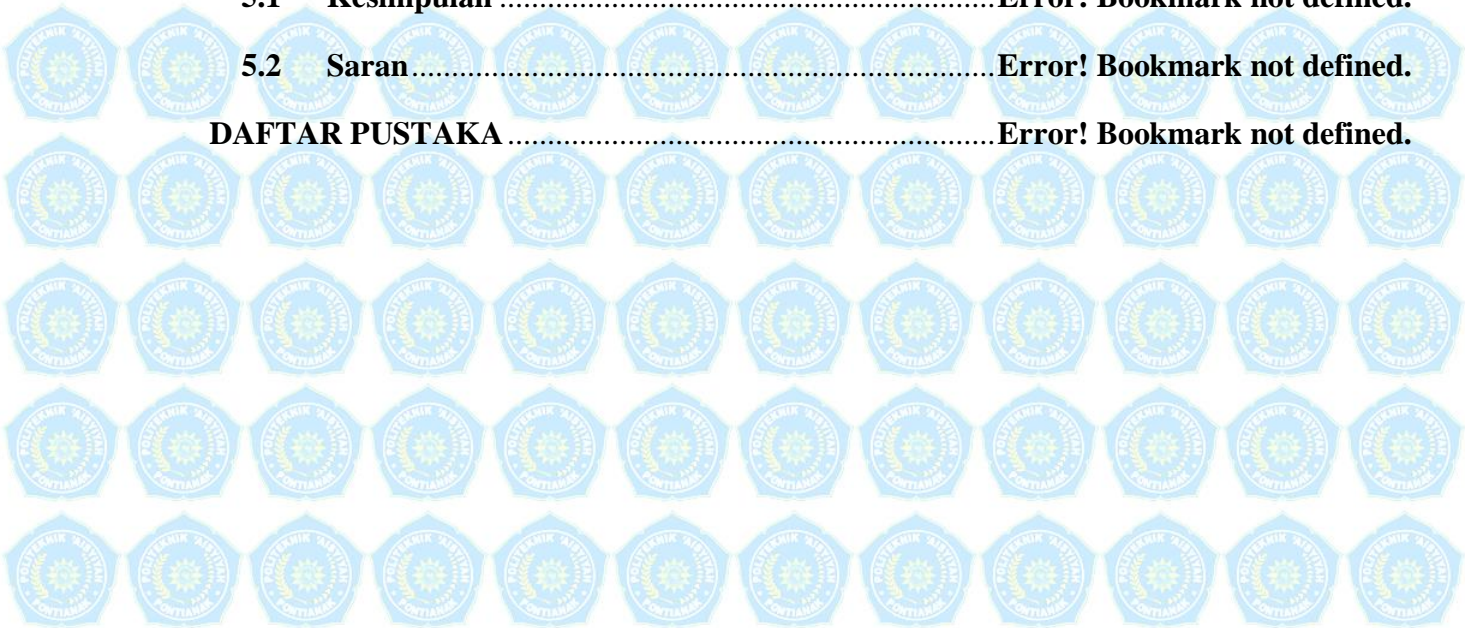
## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN .....	7
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang .....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka .....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perbandingan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 E-Commerce .....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Belanja Online .....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Hubungan Pemasaran Elektronik .....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Hubungan Kemudahan dengan Keputusan Pembelian Online.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Minat Beli Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kepercayaan .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Perancang .....	Error! Bookmark not defined.

3.2	Metode Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Flowchart Analisis Pengaruh Online Shop .....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Metode Pengujian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

PERPUSTAKAAN

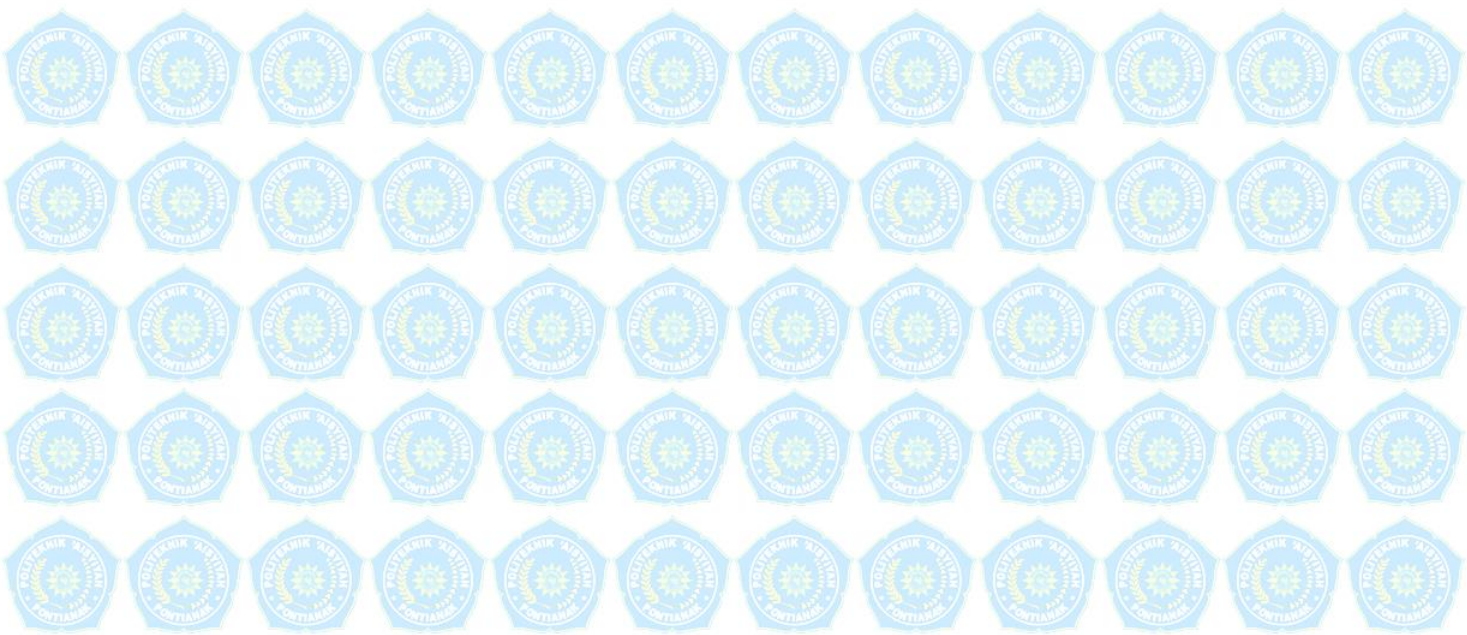
NPP: 6171052A2000001



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin .....	28
Gambar 4. 2 Umur.....	29
Gambar 4. 3 Diagram Kuesioner Pertanyaan ke 1 .....	30
Gambar 4. 4 Pertanyaan Kuesioner Ke 2 .....	30
Gambar 4. 5 Pertanyaan Kuesioner Ke 3 .....	32
Gambar 4. 6 Pertanyaan Kuesioner Ke 4 .....	32
Gambar 4. 7 Pertanyaan Kuesioner Ke 5 .....	33



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

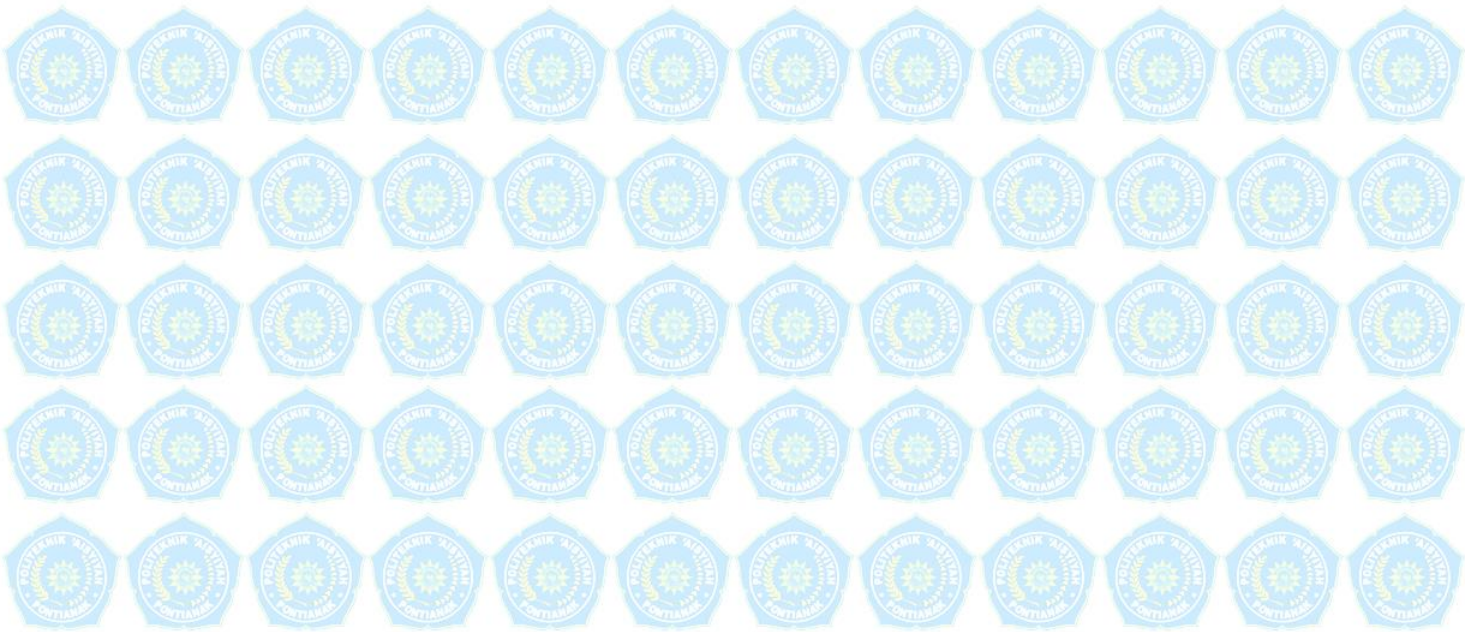


## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Bandingan Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 3. 1 kuesioner pertanyaan kepada responden.....	27

# PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



# POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

## DAFTAR PUSTAKA

AMIRALDI, A., YUGIHARTIMAN, M., & ... (2022). Pengaruh Aktivitas Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Di Kota Pontianak "Belanja Online" [http://digilib.ptdisttd.net/id/eprint/1845%0Ahttp://digilib.ptdisttd.net/1845/1/AMIRALDI 1801027\\_JURNAL SKRIPSI.pdf](http://digilib.ptdisttd.net/id/eprint/1845%0Ahttp://digilib.ptdisttd.net/1845/1/AMIRALDI%201801027_JURNAL%20SKRIPSI.pdf)

Candra Irawan, I. (2020). Analisis e-marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 247. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1907>

Ikhsanto, jurusan teknik mesin L. N. (2020). No Analisis Belanja Online di kalangan Mahasiswa Pada Masa COVID 19{Title}. 21(1), 1–9.

Kuddus, M. (2019). *Pengaruh Onlineshopee Tethadap Pelilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam(FEBI) Uni Walisongo Semarang*

Mardiah, A., & Anugrah, H. (2020). Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online. *MENARA Ilmu*, 14(2), 1–11. <https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/2245/1825>

Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., & Munawaroh, I. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>

Rahmadi Islam. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Belanja Online (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE BIMA) <http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041%0Ahttp://arxiv.org/abs/1502.020>

Saverus. (2019). Pengaruh Testimoni Pembelian dan Kualitas Barang Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Market Place Shopee Mahasiswa Fakultas Syariah IAN Ponogoro Title. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZ0tx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS>