

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Inovasi Desain *User Interface* dan *User Experience* Dalam *TikTok Shop*: Pengalaman Pengguna Dalam Pembelian Produk Menggunakan Sistem *Ranking*”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengalaman Pengguna: UI/UX yang dirancang dengan baik meningkatkan kenyamanan dan kebahagiaan pengguna saat berbelanja di *TikTok Shop*.

Dari hasil pengujian *Single Ease Question* (SEQ) mendapatkan nilai dari responden adalah 5 dan hasil rata-rata keseluruhan adalah 3.24 dari skala likert 1 sampai 5.

2. Desain Inovatif: *TikTok Shop* menggabungkan elemen desain inovatif, seperti visual yang menarik dan navigasi yang mudah, untuk menciptakan pengalaman yang unik. Dari hasil pengujian *black box* aplikasi atau sistem

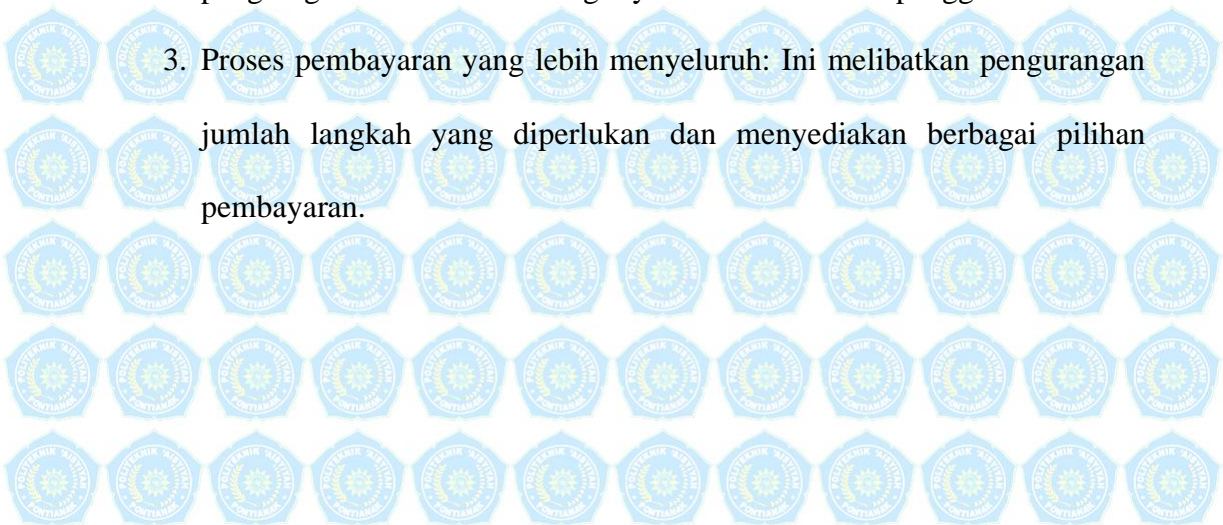
memiliki keberhasilan yang stabil dan menghasilkan luaran yang diharapkan.

3. Sistem *Ranking*: Sistem *Ranking* yang efektif membantu pengguna menemukan produk yang relevan dan meningkatkan efisiensi serta kemudahan. Dari hasil pengujian *usability testing* 75% *system ranking* membantu pengguna menemukan produk.

1.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut serta implikasi praktis dari penelitian ini:

1. Meningkatkan Personalisasi: Meningkatkan algoritma pemeringkatan untuk memberikan rekomendasi produk yang lebih tepat berdasarkan preferensi pengguna dan pedoman perilaku.
2. Interaksi: Memanfaatkan fitur gamifikasi seperti lencana atau poin penghargaan untuk mendorong loyalitas dan interaksi pengguna.
3. Proses pembayaran yang lebih menyeluruh: Ini melibatkan pengurangan jumlah langkah yang diperlukan dan menyediakan berbagai pilihan pembayaran.



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK