

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Perancangan *User Interface* dan *User Experience* pada *Website* Wisata untuk Memandu Wisatawan Lokal di Kabupaten Ketapang Berbasis Figma”, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Merancang Desain *User Interface* (UI) dengan antarmuka yang intuitif, mudah digunakan, dan menarik secara visual. Desain ini dirancang untuk memudahkan wisatawan lokal dalam menjelajahi destinasi wisata di Kabupaten Ketapang. Pengujian menggunakan *System Usability Scale* (SUS) melalui *Google Forms* dan *Usability Testing* (UT) melalui *website Maze* menunjukkan bahwa antarmuka ini efektif dan mudah digunakan.
2. Hasil Pengujian *System Usability Scale* (SUS) menunjukkan skor rata-rata 73, yang menunjukkan bahwa desain UI memenuhi kebutuhan fungsionalitas dan meningkatkan pengalaman pengguna secara optimal. Skor ini menandakan bahwa *website* wisata ini mampu menyediakan antarmuka yang efisien dalam membantu pengguna mencapai tujuan mereka, seperti mencari informasi wisata dan memesan paket wisata.
3. Penerapan Metode *Prototyping* dalam perancangan dan pengembangan aplikasi menggunakan Figma sebagai *software* utama untuk desain prototipe UI, dan *Maze* sebagai alat pengujian. Penggunaan Figma memungkinkan pembuatan desain yang kolaboratif dan interaktif, sementara *Maze* memungkinkan pengujian prototipe oleh pengguna nyata untuk mengumpulkan data empiris mengenai kinerja UI dan pengalaman pengguna.

Kesimpulan ini menunjukkan bahwa pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini berhasil dalam merancang UI dan UX yang intuitif dan efektif, memenuhi kebutuhan wisatawan lokal di Kabupaten Ketapang, dan terbukti meningkatkan pengalaman pengguna secara signifikan.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut serta implikasi praktis dari penelitian ini:

1. Pengembangan Fitur Tambahan

Integrasi fitur berbagi di media sosial dan reservasi *online* untuk pemandu dan paket wisata akan meningkatkan visibilitas dan kenyamanan pengguna. Fitur *review* dan rating juga akan membantu meningkatkan kualitas layanan.

2. Konten yang Lebih Interaktif dan Informatif

Menambahkan konten multimedia seperti video, tur virtual, dan galeri foto. Sediakan informasi tambahan seperti rute transportasi, jadwal acara lokal, dan tips perjalanan untuk membantu wisatawan merencanakan perjalanan dengan lebih baik.

3. Evaluasi dan Pembaruan Berkala

Mengevaluasi berkala terhadap performa *website* dan pengalaman pengguna melalui survei dan uji usabilitas. Perbarui fitur berdasarkan umpan balik pengguna dan pantau perkembangan teknologi serta tren desain *web*.

4. Kerjasama dengan *Stakeholder* Lokal

Membangun kerjasama dengan pemerintah daerah, pelaku usaha pariwisata, dan komunitas lokal untuk mendukung pengembangan konten dan informasi akurat. Dukungan berbagai pihak akan mendorong perkembangan pariwisata berkelanjutan dan berkualitas di Kabupaten Ketapang.