

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai salah satu platform e-commerce terbesar di Indonesia, Tokopedia telah menjadi pusat perhatian dalam ekosistem perdagangan online di negara ini (Munawir Sulistyawati, 2024). Pertumbuhan pesat industri e-commerce Indonesia selama beberapa tahun terakhir telah menciptakan tantangan baru dalam menjaga kepuasan pelanggan dan meningkatkan efisiensi transaksi. Perubahan perilaku konsumen dalam berbelanja online, terutama terkait dengan pembelian barang bekas, telah memicu peningkatan permintaan akan fitur-fitur yang lebih disesuaikan dengan kebutuhan pengguna (Ridwan, 2018). Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengguna sering mengalami kesulitan dalam menavigasi produk barang bekas di platform e-commerce, sehingga peningkatan desain fitur menjadi relevan dalam meningkatkan pengalaman mereka. Dengan mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pengguna dalam berbelanja barang bekas, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana penambahan fitur desain dapat meningkatkan kinerja aplikasi Tokopedia dan kepuasan pengguna secara keseluruhan.

Perkembangan teknologi mobile telah memainkan peran yang signifikan dalam memperluas aksesibilitas e-commerce di Indonesia (Hidayat, 2020). Dengan penetrasi smartphone yang semakin luas, penggunaan aplikasi berbasis mobile telah menjadi pilihan utama bagi banyak pelanggan dalam menjalankan aktivitas belanja online mereka. Oleh karena itu, penambahan desain fitur untuk barang bekas pada aplikasi mobile Tokopedia menjadi langkah yang strategis dalam meningkatkan daya tarik platform ini di mata pengguna. Maka dalam penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan lebih lanjut platform e-

commerce di Indonesia. Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah dijelaskan diatas bagaimana penambahan desain fitur barang bekas pada Tokopedia berbasis mobile sebagai strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan pengalaman belanja online yang dapat meningkatkan keunggulan bersaing di marketplace.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana implementasi desain figma fitur barang bekas pada platform mobile aplikasi Tokopedia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui tahapan-tahapan dalam implementasi desain figma fitur barang bekas pada platform mobile aplikasi Tokopedia.

1.4 Ruang Lingkup

Dalam penelitian ini, dibahas ruang lingkup mengenai batasan dari penelitian ini adapun batasan-batasan dari penelitian ini yaitu implementasi desain figma fitur barang bekas pada platform mobile aplikasi Tokopedia.