

TEKNOLOGI ANIMASI 2D
DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI KAMPUS
POLITEKNIK AISYIYAH PONTIANAK

Dery ¹, Irwan Adhi², Mira Wulandari²

INTISARI

Promosi adalah suatu usaha untuk menginformasikan dan mempengaruhi orang lain untuk memakai atau menggunakan produk atau jasa yang dipromosikan. Oleh karena itu Politeknik Aisyiyah Pontianak memerlukan sebuah media promosi yang unik dan menarik yang mampu agar dapat meraih banyak audiens. Tujuan proyek studi ini menghasilkan animasi 2 dimensi sebagai media promosi Politeknik Aisyiyah Pontianak. Animasi 2 dimensi dipilih untuk mempromosikan karena menggunakan animasi dapat lebih menarik daripada iklan berbentuk statis. Metode perancangan animasi 2 dimensi ini melalui beberapa tahap yakni 1) tahap pra produksi, 2) tahap produksi, 3) tahap pasca produksi. Perancangan animasi 2 dimensi ini bersifat informatif, membentuk atau menciptakan ketertarikan mengenai kampus Politeknik Aisyiyah Pontianak. Animasi 2 dimensi ini dipublikasikan menggunakan media sosial Instagram (@Polita) dan Youtube polita.diaharapkan Hasil dari promosi melalui Instagram dan youtube mendapat respon yang positif dari masyarakat.

Kata Kunci : promosi, animasi 2 Dimensi , youtube, instagram
Kepustakaan : 4 Jurnal, Tahun (2017-2023)
Jumlah Halaman : XXXVIII, 38 Halaman Tabel 1.1, Gambar 2.1 s.d 2.11

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

¹ Mahasiswa Prodi D-III Teknologi Informasi Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

² Dosen Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

TEKNOLOGI ANIMASI 2D
DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI KAMPUS
POLITEKNIK AISYIYAH PONTIANAK

Dery ¹, Irwan Adhi², Mira Wulandari²

ABSTRACT

Promotion is an effort to inform and influence other people to use or use the product or service being promoted. Therefore, the Aisyiyah Pontianak Polytechnic needs a unique and interesting promotional media that can reach a large audience. The aim of this study project is to produce 2-dimensional animation as promotional media for the Pontianak Aisyiyah Polytechnic. 2-dimensional animation was chosen for promotion because using animation can be more interesting than static advertising. This 2-dimensional animation design method goes through several stages, namely 1) pre-production stage, 2) production stage, 3) post-production stage. The design of this 2-dimensional animation is informative, forms or creates interest about the Aisyiyah Pontianak Polytechnic campus. This 2-dimensional animation is published using social media Instagram (@Polita) and Youtube Polita. It is hoped that the results of the promotion via Instagram and YouTube will receive a positive response from the public.

Keywords : protion, youtube, Instagram, 2 dimension, animation

Literature : 4 journal, Years (2017-2023)

Pages : XXXVIII, 38 Page 1.1 Table, Picture 2.1 s.d 2.11

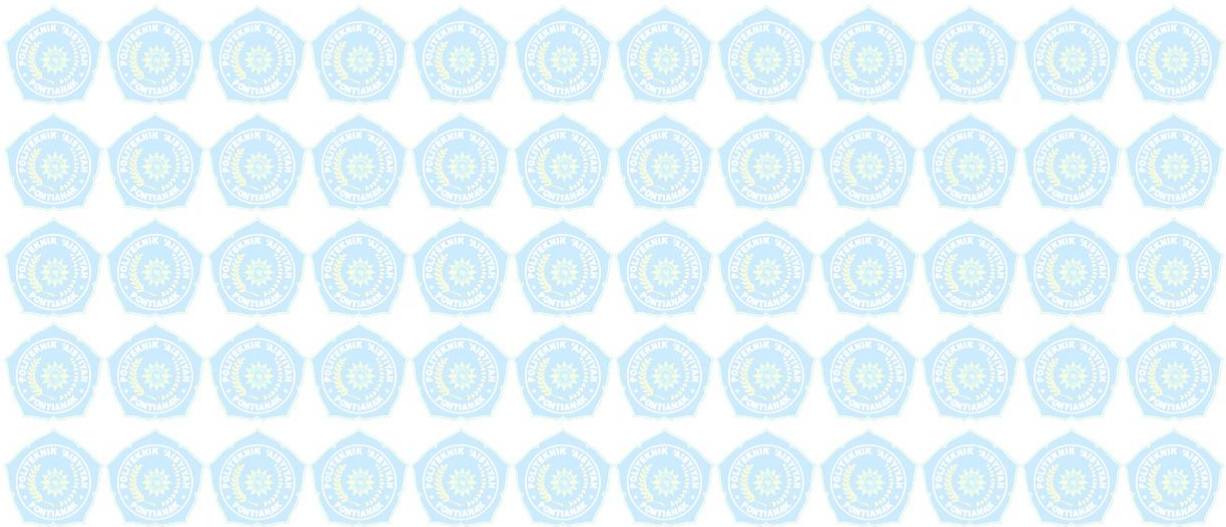
POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

¹. Mahasiswa Prodi D-III Teknologi Informasi Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

². Dosen Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK