

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

1. **Efektivitas Visual:** Animasi 2D mampu menangkap perhatian penonton dengan visual yang menarik dan mudah dicerna.
2. **Penghematan Biaya:** Dibandingkan dengan produksi video live-action, animasi 2D seringkali lebih terjangkau dalam hal biaya produksi.
3. **Fleksibilitas:** Animasi 2D memungkinkan untuk menciptakan dunia dan karakter yang fantastis atau abstrak yang sulit direpresentasikan dalam kehidupan nyata.
4. **Penyampaian Pesan yang Jelas:** Dengan animasi 2D, Anda bisa menyampaikan pesan dengan cara yang sederhana dan mudah dipahami.
5. **Keunikan dan Identitas:** Animasi 2D dapat membantu membangun identitas merek atau produk yang unik dan mudah diingat.

#### 1.2 Saran

Karya animasi 2 Dimensi sebagai media promosi Kampus Politeknik Aisyiyah Pontianak dapat menjadi alternatif dalam berpromosi di era digital melalui *platform* atau media sosial yang ada.

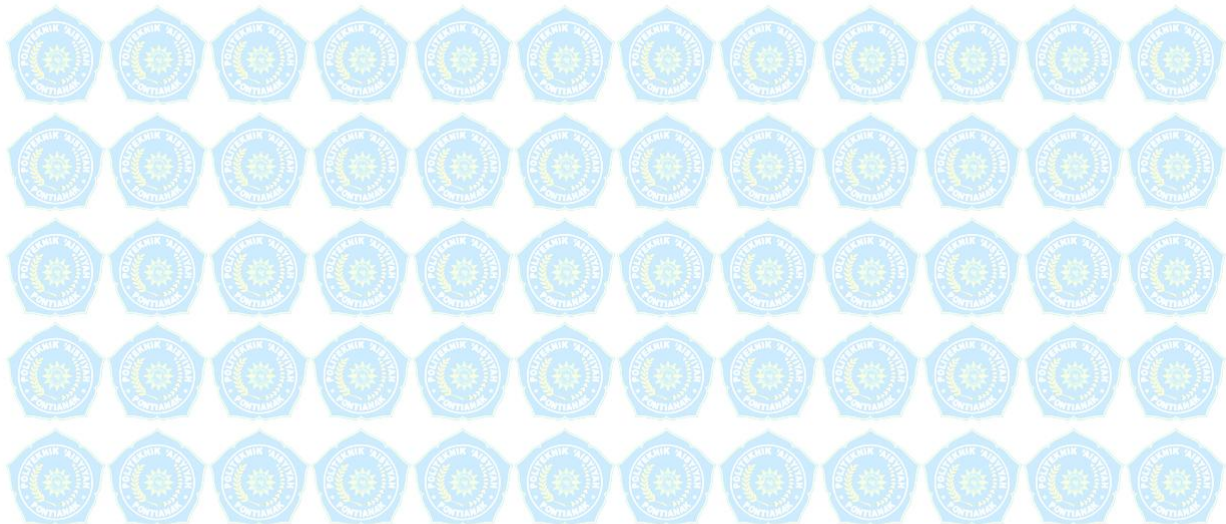
Bagi penulis diharapkan karya animasi ini dapat digunakan sebagai portofoli dan dapat terus membuat karya yang bermanfaat baik dari segi estetis maupun fungsi dan menerapkan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan hingga menjalin Kerjasama kepada industri dalam bidang yang sama.

Bagi mahasiswa calon desainer, ilustrator, maupun animator, dapat dijadikan sebagai referensi dalam berkarya animasi atau sebagai referensi literatur, pembelajaran dalam membuat sebuah karya yang fungsional baik berupa cetak maupun digital dengan menentukan strategi

promosi dan berlandaskan pada data yang didapat sangatlah penting, agar dampak positif yang dihasilkan dari karya ini efektif memenuhi ekspektasi.

# PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



# POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK