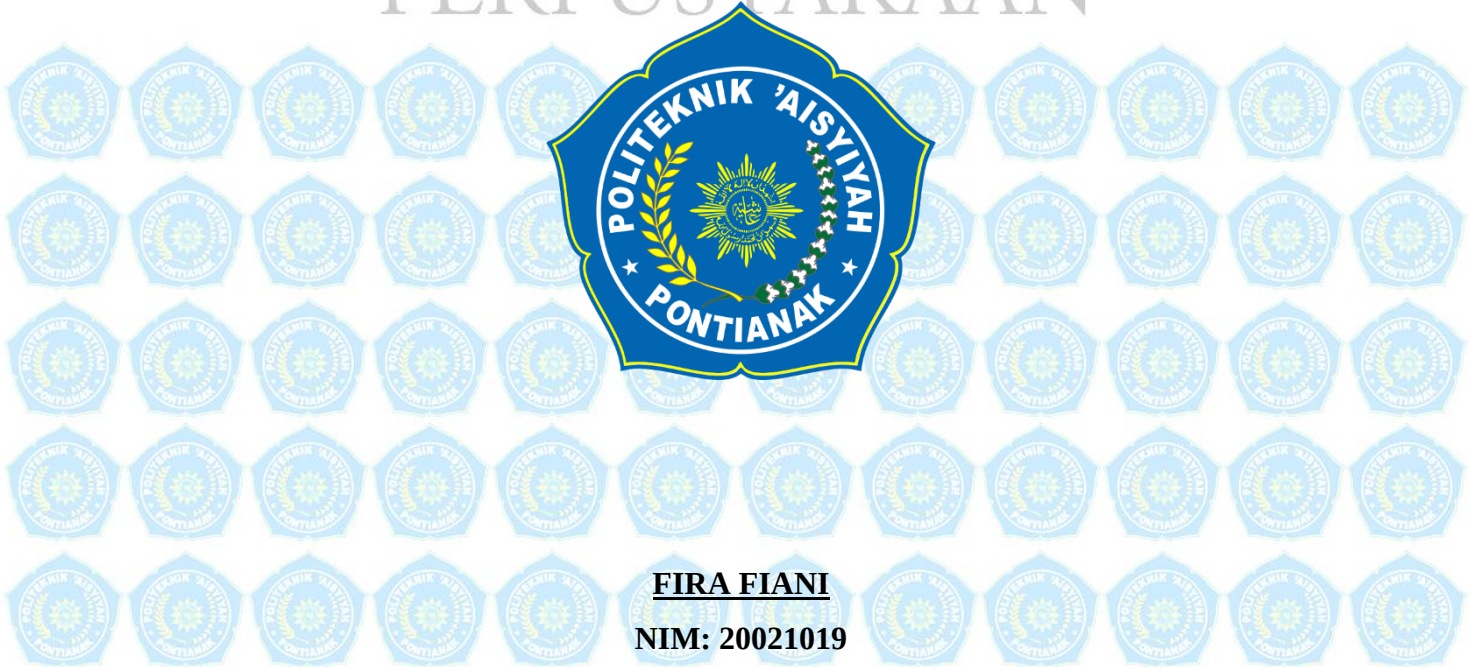


**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN
BELI BARANG SECARA ONLINE PADA MAHASISWA PRODI
TEKNOLIGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



FIRA FIANI
NIM: 20021019

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

**PROGRAM STUDI D-III TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK
2023**

**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN
BELI BARANG SECARA ONLINE PADA MAHASISWA PRODI
TEKNOLIGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERPUSKITAAN

NPP. 6171052A2000001



Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Ahli Madya Komputer

FIRA FIANI

NIM: 20021019

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

**PROGRAM STUDI D-III TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN
BELI BARANG SECARA ONLINE PADA MAHASISWA PRODI
TEKNOLIGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

PERPUSTAKAAN
LAPORAN TUGAS AKHIR

NPP. 6171052A2000001

FIRA FIANI

NIM: 20021019

Telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diajukan
mengikuti Sidang Tugas Akhir di Politeknik Aisyiyah Pontianak
pada 3 Agustus 2023

POLITEKNIK 'AL ISYAH PONTIANAK

Menyetujui,
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN BELI BARANG SECARA ONLINE TEHDAP MAHASISWA PRODI TEKNOLOGI INFORMASI POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

Laporan Tugas Akhir Ini Telah Disidangkan

Pada Tanggal 3 Agustus 2023

NPP. 6171052A2000001

Ketua Penguji,

Penguji,

Irwan Adhi Prasetya, ST., M.T

Mira Wulandari, S.Kom., M.Kom

NIDN: 11-2107-9302

NIDN: 11-0105-8902

Mengetahui:

Ketua Program Studi D-III Teknologi Informasi

Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.Cs.

NIDN: 11-2808-9301

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Lengkap : Fira Fiani

NIM : 20021019

Program Studi : D-III Teknologi Informasi

Tahun Masuk : 2020 / 2021

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri.

Jika terdapat karya orang lain di dalam laporan ini, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, dan saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pontianak, 3 Agustus 2023



Fira Fiani

NIM. 20021019

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	5
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
INTISARI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perbandingan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 E-Commerce	Error! Bookmark not defined.
2.4 Belanja Online	Error! Bookmark not defined.
2.5 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.6 Hubungan Pemasaran Elektronik	Error! Bookmark not defined.
2.7 Hubungan Kemudahan dengan Keputusan Pembelian Online	Error! Bookmark not defined.
2.8 Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kepercayaan	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

- 3.1 Metode PerancangError! Bookmark not defined.
- 3.2 Metode Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
- 3.3 Flowchart Analisis Pengaruh Online ShopError! Bookmark not defined.
- 3.4 Metode Pengujian.....Error! Bookmark not defined.

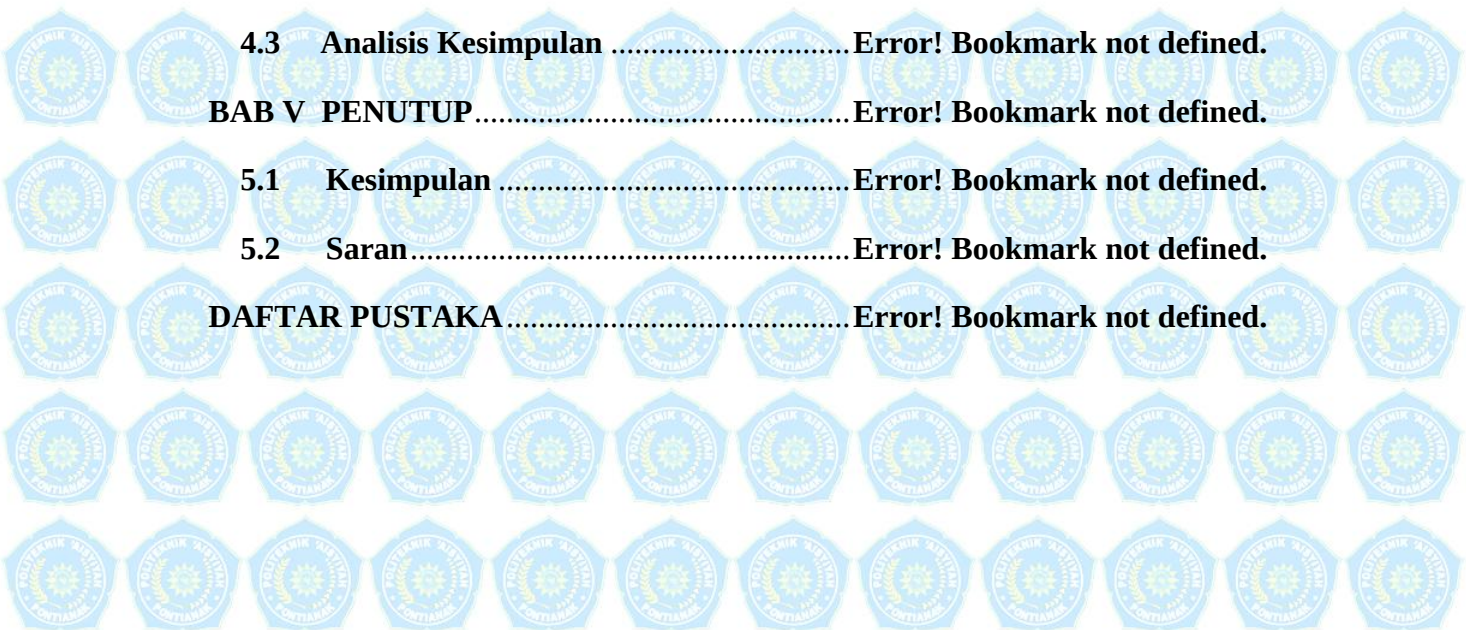
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

- 4.1 Hasil Penelitian.....Error! Bookmark not defined.
- 4.2 Pembahasan dan Hasil PenelitianError! Bookmark not defined.
- 4.3 Analisis KesimpulanError! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

- 5.1 KesimpulanError! Bookmark not defined.
- 5.2 Saran.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Umur.....**Error! Bookmark not defined.**

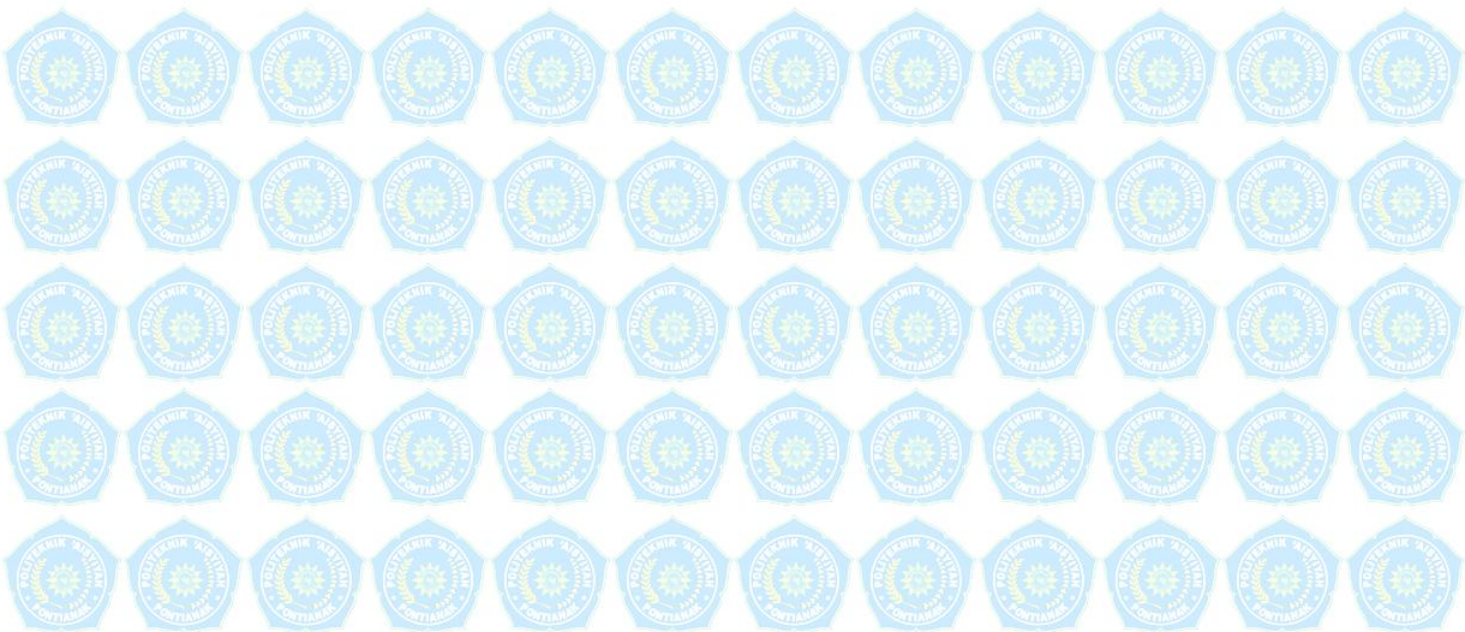
Gambar 4. 3 Diagram Kuesioner Pertanyaan ke 1.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Pertanyaan Kuesioner Ke 2**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Pertanyaan Kuesioner Ke 3.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 6 Pertanyaan Kuesioner Ke 4**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 7 Pertanyaan Kuesioner Ke 5**Error! Bookmark not defined.**



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

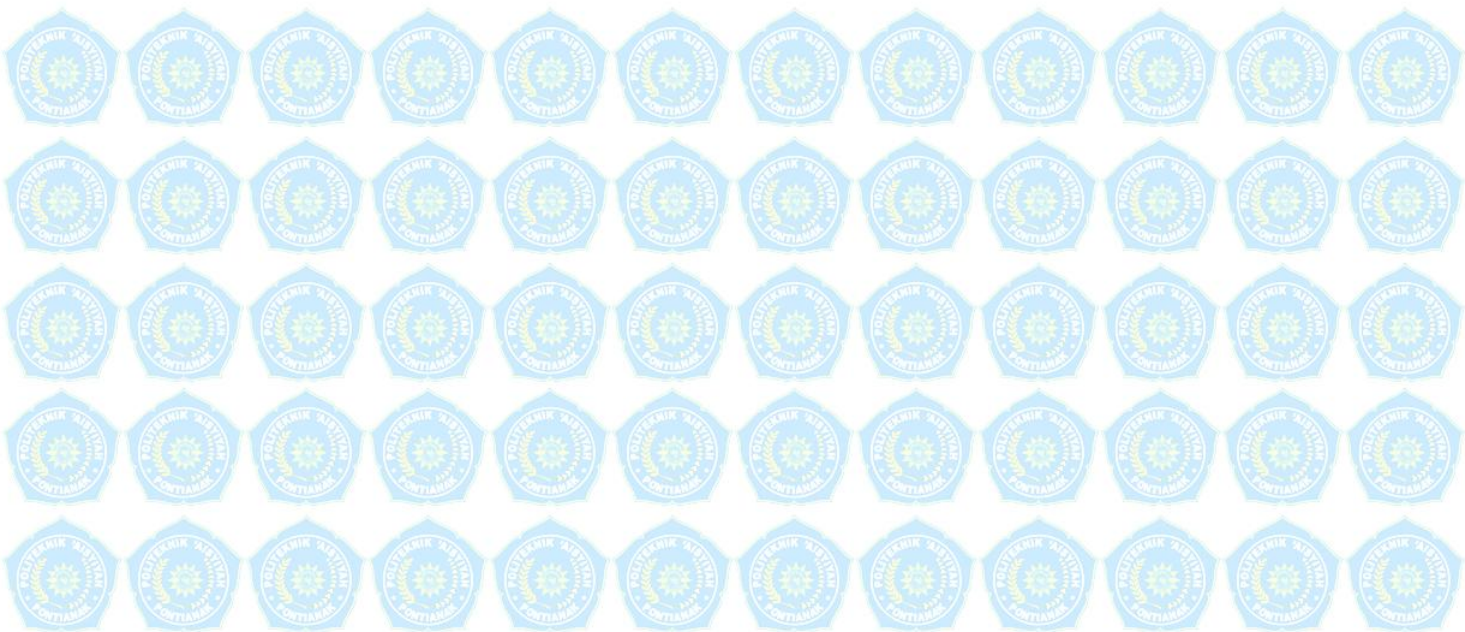
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Bandingan Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**

Table 3. 1 kuesioner pertanyaan kepada responden**Error! Bookmark not defined.**

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

DAFTAR PUSTAKA

AMIRALDI, A., YUGIHARTIMAN, M., & ... (2022). Pengaruh Aktivitas Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Di Kota Pontianak "*Belanja Online*" [http://digilib.ptdisttd.net/id/eprint/1845%0Ahttp://digilib.ptdisttd.net/1845/1/AMIRALDI 1801027_JURNAL SKRIPSI.pdf](http://digilib.ptdisttd.net/id/eprint/1845%0Ahttp://digilib.ptdisttd.net/1845/1/AMIRALDI%201801027_JURNAL%20SKRIPSI.pdf)

Candra Irawan, I. (2020). Analisis e-marketing terhadap keputusan pembelian konsumen secara online. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 247. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1907>

Ikhsanto, jurusan teknik mesin L. N. (2020). No Analisis Belanja Online di kalangan Mahasiswa Pada Masa COVID 19{Title}. 21(1), 1–9.

Kuddus, M. (2019). *Pengaruh Onlineshoppee Terhadap Pelilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam(FEBI) Uni Walisongo Semarang*

Mardiah, A., & Anugrah, H. (2020). Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online. *MENARA Ilmu*, 14(2), 1–11.

<https://www.jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/2245/1825>

Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., & Munawaroh, I. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 108–123. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>

Rahmadi Islam. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Belanja Online (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE BIMA) [http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-](http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041%0Ahttp://arxiv.org/abs/1502.020)

[6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041%0Ahttp://arxiv.org/abs/1502.020](http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041%0Ahttp://arxiv.org/abs/1502.020)

Saverus. (2019). Pengaruh Testimoni Pembelian dan Kualitas Barang Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Market Place Shopee Mahasiswa Fakultas Syariah IAN Ponogoro Title. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZ0tx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS>