

**ANALISIS PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP MINAT DAN
BELI BARANG SECARA ONLINE PADA MAHASISWA PRODI
TEKNOLOGI INFORMASI POLITEKNIK ‘AISYIYAH
PONTIANAK**

Fira Fiani¹, MiraWulandari², Irwan Adhi Prasetya³

INTISARI

Online shop atau bisnis online saat ini bukan lagi menjadi sesuatu yang asing bagi masyarakat Indonesia, baik yang dalam kesehariannya menggunakan internet ataupun tidak. Adapun definisi *online shop* adalah suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual barang atau jasa melalui internet dimana antara penjual dan pembeli tidak pernah bertemu atau melakukan kontak secara fisik yang dimana barang yang diperjualbelikan ditawarkan melalui display dengan gambar yang ada di suatu website atau toko maya. Penelitian ini menganalisis mahasiswa sebagai pelanja online, hasil penelitian ini menyatakan factor yang paling dipertimbangkan saat belanja online adalah kepraktisan dan kemudahan, serta produk yang ada di online shop lebih lengkap.

Kata Kunci: *Online shop*, Perilaku Konsumtif Mahasiswa

¹ Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

² Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ONLINE SHOPS ON
INTEREST AND ONLINE PURCHASE OF GOODS IN STUDENTS
IN INFORMATION TECHNOLOGY PROGRAM OF ‘AISYIYAH
PONTIANAK POLYTECHNIC**

Fira Fiani¹, Mira Wulandari², Irwan Adhi Prasetya³

ABSTRACT

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001

Online shops or online businesses are no longer something foreign to Indonesian people, whether they use the internet in their daily lives or not. The definition of an *online shop* is a process of buying goods or services from those who sell goods or services via the internet where sellers and buyers have never met or made physical contact where the goods being traded are offered through displays with images on a website or shop. virtual. This study analyzes students as online shoppers, the results of this study state that the most considered factors when shopping online are practicality and convenience, and the products in the online shop are more complete.

Keywords: *Online shop*, Student Consumptive Behavior

POLITEKNIK ‘AISYIYAH PONTIANAK

¹ Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

² Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak