

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi yang berkembang sangat pesat membawa dampak positif disamping itu ada juga dampak *negative* dan dapat mempengaruhi sekitarnya. Keuntungan dengan kemajuan teknologi masyarakat dibuat menjadi lebih mudah dalam melaksanakan pekerjaan, hadirnya internet juga mempermudah dan mendukung teknologi komunikasi terus berinovasi menciptakan kebaruan.

Dampak positif dari perkembangan teknologi ialah mempermudah kita sebagai makhluk *social* untuk melakukan pekerjaan sehari-hari dan ada pula dampak *negative* dari perkembangan teknologi ini yaitu timbul motif kejahatan seperti maraknya *hacker* atau penjahat yang menelusup di situs digital. Salah satu contoh kasus yang terjadi pada tahun 2020 yaitu Kebocoran data pengguna Tokopedia ke *DarkWeb*. Kebocoran data pribadi di Indonesia terjadi pada *marketplace* Tokopedia yang terjadi di awal Mei 2020. Sekitar 91 juta data akun pengguna Tokopedia diretas dan dijual di *darkweb* dengan harga US\$ 5000. Kronologi kebocoran data tersebut dimulai dari Peretasan yang dilakukan Whysodank terjadi pada 20 Maret 2020. Pada Sabtu, 2 Mei 2020, akun Whysodank membocorkan hasil peretasan di *a* (Makarim, 2022). Kasus tersebut membuat tersebarnya identitas pengguna Tokopedia seperti, nomor *telephone*, *password*, dan Alamat rumah penggunan. Dalam kasus tersebut *ShinyHunters* juga menjual data tersebut ke dunia maya dengan harga senilai Rp. 70 Juta. Kejadian itu tentunya membuat para pengguna Tokopedia merasa kekhawatiran akan data pribadi yang dimilikinya. Tidak tinggal diam pihak Tokopedia mengungkapkan dan melakukan klarifikasi pada pengguna untuk tidak langsung khawatir karena menurutnya data *sensitive* akan aman karena sudah *terenkripsi*. Hal pertama yang harus dilakukan Tokopedia yaitu segera melakukan pengamanan pada sistem mereka. Langkah ini sangat penting untuk mencegah agar kebocoran data tidak meluas. Selain itu, tokopedia harus memberitau kepada pemilik akun baik yang data pribadinya bocor maupun

yang tidak, agar mereka bisa mengambil tindakan pencegahan yang harus sangat diperlukan.

Atas kebocoran data, sangat penting bagi pengelola *platform* digital tokopedia untuk melakukan investigasi internal. Langkah ini bertujuan untuk memastikan dugaan tentang kebocoran data pada tokopedia tersebut dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk menjamin keamanan data para pengguna *platform marketplace* tokopedia tersebut.

Perusahaan harus melakukan *business continuity planning* (BCP). *business continuity planning* merupakan bagian dari *Business Continuity Management* (BCM) apabila krisis pada Perusahaan terjadi akibat operasional bisnis atau dari resiko operasional tersebut.

Tujuan dari *business continuity planning* adalah untuk menjaga kelangsungan bisnis dari sebuah organisasi ketika bencana terjadi. Hal ini dapat dicapai dengan menciptakan rencana yang membahas bagaimana pemulihan fungsi bisnis utama ketika mengalami insiden atau bencana. Siklus (Chandra, 2017).

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah memberikan dampak yang signifikan dalam kehidupan sehari-hari. Kemajuan ini memberikan kemudahan bagi masyarakatnya dalam melaksanakan berbagai aktivitas, namun juga membawa resiko yang dapat diabaikan. Salah satu risiko yang muncul adalah kejahatan di dunia digital, seperti kasus kebocoran data pengguna Tokopedia ke *DarkWeb* pada tahun 2020. Kejadian ini mencatat sekitar 91 juta data akun pengguna yang diretas dan dijual dengan harga tinggi, menyebabkan kekhawatiran bagi para pengguna atas kerahasiaan data pribadi mereka. Tokopedia sebagai platform yang terkena dampak, dihadapkan pada tanggung jawab untuk mengamankan sistem dan memberikan klarifikasi kepada pengguna terkait keamanan data.

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah langkah-langkah pengamanan sistem yang efektif untuk mencegah terulangnya kebocoran data di tokopedia?

2. Bagaimanakah Tokopedia bisa menjamin keamanan data pengguna setelah terjadinya kebocoran data, dan tindakan pencegahan apa yang dapat diterapkan ke depannya?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Menganalisis langkah-langkah pengamanan sistem yang efektif untuk mencegah agar tidak terulangnya kebocoran data di Tokopedia.
2. Mengevaluasi strategi Tokopedia untuk menjamin keamanan data pengguna setelah terjadi kebocoran data, serta mengambil tindakan pencegahan yang efektif untuk masa yang akan datang.

### 1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penelitian ini berisi beberapa faktor yaitu :

1. Subjek penelitian: Penelitian ini berfokus pada suatu perusahaan *e-commerce* yang menggunakan teknologi komunikasi dan informasi untuk mengelola data sensitif pengguna aplikasi tokopedia, dan terutama pada teknologi dan *e-commerce*.
2. Variable penelitian: Variable penelitian ini meliputi dampak perkembangan teknologi strategi pengelolaan data, kesiapan perusahaan *E-commerce* dalam menghadapi krisis kemanan data, peran kesadaran dan pelatihan karyawan dalam keamanan informasi,serta peran enkripsi data,dan pemantauan keamanan jaringan.
3. Lokasi penelitian: Penelitian ini akan berfokus pada salah satu perusahaan yaitu Tokopedia yang memiliki signifikansi dalam industri teknologi dan *e-commerce*, dengan fokus Indonesia sebagai studi kasus