

PERANCANGAN DAN EVALUASI STRATEGI *CONTENT* PROMOSI MENGUNAKAN *INSTAGRAM ECOFFEE*

Salsabila ¹, Mira Wulandari² Wandi Sujatmiko³

INTISARI

Penelitian ini membahas pemanfaatan *Instagram* sebagai media promosi *Ecoffee*. Masalahnya yang konten dibuat belum terstruktur, tidak konsisten, dan belum pernah dievaluasi, sehingga *engagement* masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengevaluasi strategi konten agar promosi lebih efektif. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasilnya adalah rekomendasi strategi konten yang lebih terarah dan berbasis data agar *engagement* meningkat. *Ecoffee* memanfaatkan *Instagram* sebagai media promosi, namun konten yang dipublikasikan belum terstruktur, kurang konsisten, dan belum pernah dievaluasi sehingga efektivitas promosi belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengevaluasi strategi *content* promosi menggunakan *Instagram Ecoffee* agar dapat meningkatkan kualitas konten dan *engagement* akun. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Perancangan strategi dilakukan melalui analisis kebutuhan konten, pembuatan desain menggunakan Canva, penyuntingan video menggunakan CapCut, publikasi konten, serta evaluasi berdasarkan data *Instagram Insights* menggunakan indikator *views*, *likes*, komentar, *share*, dan *Engagement Rate*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *content* promosi yang dirancang menghasilkan konten yang lebih terarah dan konsisten. Berdasarkan hasil evaluasi, konten *Reels* memiliki performa lebih baik dibandingkan konten *feed* sehingga strategi yang diterapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi dan interaksi audiens pada akun *Instagram Ecoffee*.

Kata Kunci : Perancangan Strategi Konten, *Instagram*, *Ecoffee*, *Engagement Rate*, Evaluasi Konten.

Kepustakaan : 0 Buku; 37 Jurnal (Tahun 2021 – 2026)

Jumlah Halaman : xiii; 52 Halaman; Tabel 2.1 s.d Tabel 4.4; Gambar 3.1 s.d Gambar 4.15

¹ Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

² Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak