

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi konten promosi *Instagram Ecoffee* berhasil dirancang melalui tahapan analisis kebutuhan, penentuan target audiens, pembuatan konten, hingga publikasi.
2. Implementasi strategi dilakukan melalui konten *feed*, *story*, dan *Reels*, dengan desain visual yang konsisten, perencanaan konten yang terstruktur, serta penggunaan *Call to Action* (CTA) untuk meningkatkan interaksi audiens.
3. Hasil evaluasi menggunakan *Instagram Insights* dan *Trial Reels* menunjukkan adanya peningkatan interaksi, dengan konten *Reels* menjadi format yang memiliki performa terbaik dari sisi jangkauan, tayangan, dan keterlibatan pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu:

1. *Ecoffee* perlu menjaga konsistensi jadwal publikasi konten agar akun tetap aktif dan menjangkau lebih banyak audiens.
2. Konten *Reels* dan fitur interaktif pada *Story* sebaiknya lebih sering dimanfaatkan untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.
3. Evaluasi performa konten menggunakan *Instagram Insights* perlu dilakukan secara berkala agar strategi promosi dapat terus disesuaikan.