BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, implementasi, dan pengujian yang telah dilakukan terhadap *Sistem Informasi* Coffee Shop *Berbasis Website dengan Fitur Geolocation sebagai Media Promosi di Kota Pontianak*, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah berhasil dibuat Sistem Informasi Coffee Shop Berbasis Website dengan Fitur Geolocation sebagai media promosi di Kota Pontianak, yang mencakup sisi backend berupa panel admin dan sisi frontend berupa direktori coffee shop yang dapat diakses oleh pengunjung umum.
2. Fitur *geolocation* berbasis *HTML5 Geolocation API* yang dipadukan dengan *Leaflet.js* dan *OpenStreetMap* berhasil diimplementasikan pada halaman Beranda, Peta Lokasi, dan Detail *Coffee Shop*, memungkinkan pengunjung mengetahui jarak dan menemukan *coffee shop* terdekat secara *real-time*, sehingga menjawab rumusan masalah kedua penelitian ini.
3. Penelitian ini menggunakan metodologi Systems Development Life Cycle (SDLC) model Waterfall, yang terbukti sesuai digunakan sehingga proses pengembangan sistem berjalan sistematis dan terkontrol.
4. Halaman Daftar Mitra memungkinkan pemilik *coffee shop* mendaftarkan usahanya secara mandiri *(self-service onboarding)*, sehingga memperluas cakupan direktori tanpa membebani admin untuk menginput seluruh data mitra baru secara manual.
5. Hasil pengujian *blackbox* terhadap 26 skenario menunjukkan bahwa seluruh fitur, baik pada skenario data valid maupun skenario validasi/kegagalan,

memberikan hasil "Sesuai" dengan hasil yang diharapkan, sehingga sistem dinyatakan valid, andal, dan layak digunakan.

6. Secara keseluruhan, sistem yang dihasilkan telah menjawab seluruh rumusan masalah dan tujuan penelitian, serta terbukti layak digunakan sebagai media promosi digital yang efektif bagi pelaku usaha *coffee shop*. Hasil pengujian *usability* terhadap 20 responden menunjukkan kategori Sangat Baik dengan rata-rata persentase 89,50%, yang membuktikan bahwa website mudah digunakan dan mampu memberikan kepuasan kepada pengguna.

5.2 Saran

Mengingat masih terdapat keterbatasan pada sistem yang telah dibangun, berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan dan penelitian selanjutnya:

1. Menambahkan fitur pemesanan atau reservasi *(online ordering)* serta integrasi pembayaran digital *(e-payment)* agar pengunjung dapat langsung memesan menu atau tempat tanpa harus datang langsung ke *coffee shop*.
2. Meningkatkan fitur Ulasan menjadi modul yang lebih interaktif, misalnya dengan menambahkan foto ulasan, balasan dari pemilik *coffee shop*, serta filter ulasan berdasarkan rating.
3. Mengembangkan fitur notifikasi *(push notification atau email)* kepada pengunjung terkait promo baru dari *coffee shop* favorit atau *coffee shop* terdekat dari lokasi pengunjung.
4. Mengembangkan fitur pemetaan berbasis *Leaflet.js* dan *OpenStreetMap* dengan menambahkan informasi rute, jarak, serta petunjuk arah yang lebih lengkap untuk memudahkan pengguna menemukan lokasi *coffee shop* di Kota Pontianak.

5. Mengembangkan aplikasi versi *mobile (Android/iOS)* agar fitur *geolocation* dapat memanfaatkan sensor GPS perangkat secara lebih akurat dan dapat diakses lebih praktis oleh pengguna.
6. Menambahkan dashboard analitik bagi mitra *coffee shop*, misalnya statistik jumlah kunjungan halaman, jumlah klik "Lihat di Peta", dan efektivitas promo yang telah dipublikasikan.
7. Menerapkan optimasi *Search Engine Optimization (SEO)* pada halaman *frontend* untuk meningkatkan visibilitas direktori *coffee shop* pada mesin pencari, sehingga jangkauan promosi digital semakin luas.
8. Melakukan pengujian keamanan *(security testing)* dan pengujian performa *(load testing)* secara berkala untuk memastikan sistem tetap andal, aman, dan responsif ketika jumlah pengguna dan data terus bertambah.