

**STRATEGI PERANCANGAN *CONTENT WRITING* UNTUK
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*
PENGUNJUNG PADA MEDIA *ONLINE*
(STUDI KASUS: WWW.KPOPCHART.NET)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



UTIN LESTARI DEWI PUTRI

NIM: 20021028

**PROGRAM STUDI D-III TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK**

2023

**STRATEGI PERANCANGAN *CONTENT WRITING* UNTUK
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*
PENGUNJUNG PADA MEDIA *ONLINE*
(STUDI KASUS: WWW.KPOPCHART.NET)**

LAPORAN TUGAS AKHIR



UTIN LESTARI DEWI PUTRI

NIM: 20021028

**PROGRAM STUDI D-III TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PERANCANGAN *CONTENT WRITING* UNTUK
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*
PENGUNJUNG PADA MEDIA *ONLINE*
(STUDI KASUS: WWW.KPOPCHART.NET)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

UTIN LESTARI DEWI PUTRI

NIM: 20021028

Telah memenuhi syarat dan disetujui untuk diajukan
mengikuti Sidang Tugas Akhir di Politeknik Aisyiyah Pontianak
pada 26 Juli 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Muhammad Faqih Dzulqarnain, S. T., M.Cs

NIDN. 11-2808-930

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PERANCANGAN *CONTENT WRITING* UNTUK
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*
PENGUNJUNG PADA MEDIA *ONLINE*
(STUDI KASUS: WWW.KPOPCHART.NET)**

**Laporan Tugas Akhir Ini Telah Disidangkan
Pada Tanggal 26 Juli 2023**

Mengesahkan:

Ketua Penguji,



**Muhammad Faqih Dzulqarnain, S. T., M.Cs
NIDN : 11-2808-930**

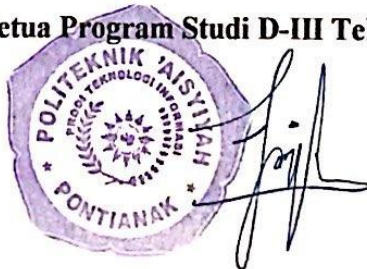
Penguji,



**Mira Wulandari, S.Kom, M.Kom
NIDN : 11-0105-8902**

Mengetahui:

Ketua Program Studi D-III Teknologi Informasi



**Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.Cs.
NIDN : 11-2808-9301**

LEMBAR PERNYATAAN



Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Lengkap : Utin Lestari Dewi Putri
NIM : 20021028
Program Studi : D-III Teknologi Informasi
Tahun Masuk : 2020 / 2021

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain di dalam laporan ini, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, dan saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pontianak, 27 Juli 2023



Utin Lestari Dewi Putri
NIM. 20021028

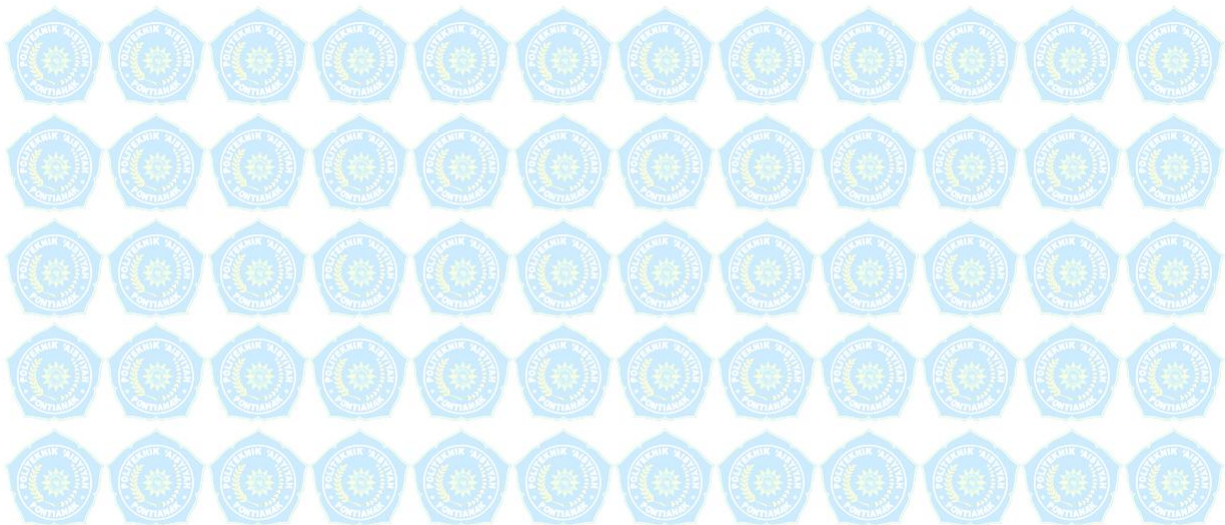
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL.....	9
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perbandingan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Content Writing.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Search Engine Optimization.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Brand Awareness.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Perancangan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengujian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.

4.1 Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
4.3 Analisis Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
BAB V PENUTUP.....**Error! Bookmark not defined.**
5.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**
DAFTAR PUSTAKA 11

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Artikel di Media Kpop Chart**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1 *Flowchart* Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Diagram Kuesioner Umur**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-1.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.3 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-2.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-3.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-4.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-5.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-6.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.8 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-7.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.9 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-8.**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.10 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-9**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.11 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-10**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.12 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-11**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.13 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-12**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.14 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-13**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.15 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-14**Error! Bookmark not defined.**

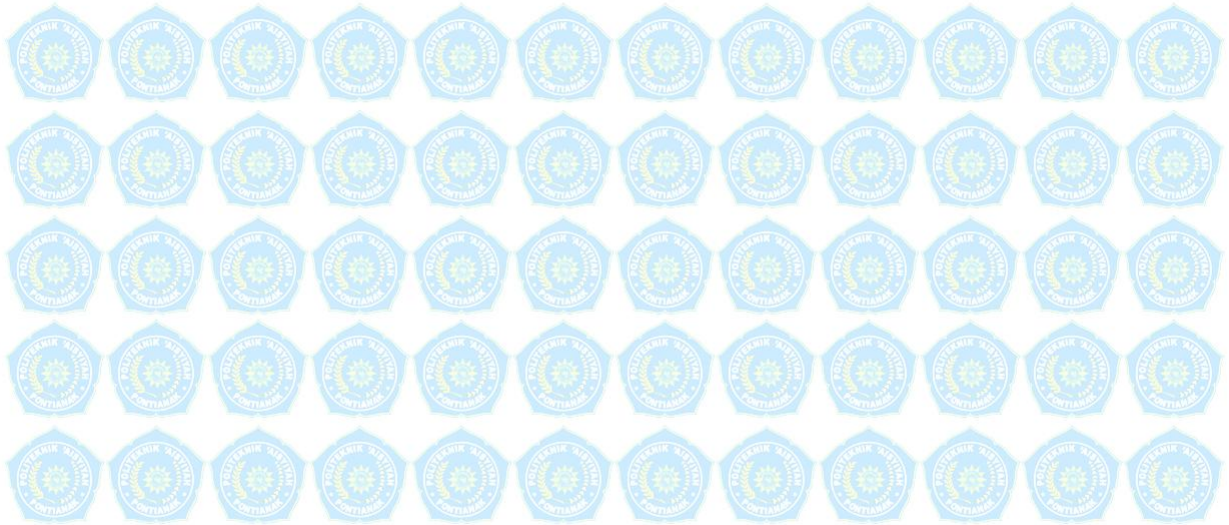
Gambar 4.16 Diagram Kuesioner Pertanyaan Ke-15**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Bandingan Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001

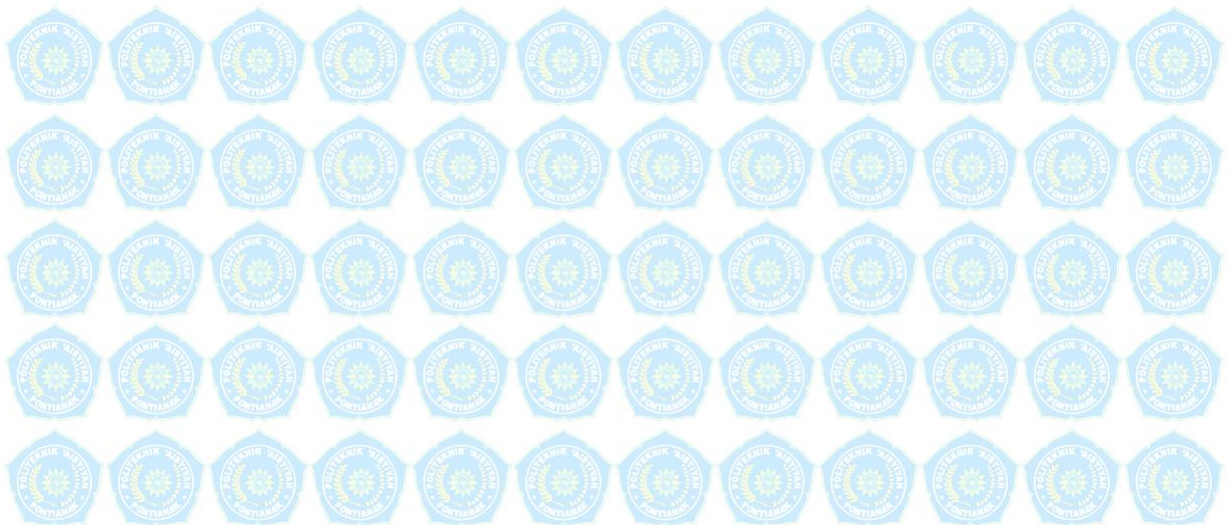


POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

1. Subjek yang diteliti harus lebih difokuskan kembali secara detail agar mendapat hasil yang lebih rinci dalam memecahkan masalah.
2. Ruang lingkup pada penelitian ini dapat diperkecil sehingga mendapatkan topik tersendiri secara mendalam.

PERPUSTAKAAN

NPP. 6171052A2000001



POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. M. (2020). Implementasi Teknik SEO (Search Engine Optimatization) Dengan Menggunakan Metode On Page dan Off Page SEO (Studi Kasus KUB Sumber Rejeki). *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK*, 117-126.
- Babbie, E. (2019). The practice of social research. *Cengage Learning*.
- Cho, J. &. (2018). Investigating the Effects of On-Page SEO Factors on Website Performance. *International Journal of Information Management*. 98-110.
- Clarke, A. (2020). SEO 2020: Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies. NPP. 6171052A2000001
- Cresswell, J. W. (2019). Research design: Quality, quantitative, and mixed methods approaches. *Sage Publications*.
- David A, A. (2021). Brand Management: Research, theory and practice.
- Gay, L. R. (2019). Research design: Quality, quantitative, and mixed methods approaches. *Sage Publications*.
- Handley, A. (2018). Everybody Writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content.
- Jeol, R. K. (2020). Writing That Works: How to Communicate Effectively in Business.
- Johnson, R. B. (2020). Mixed method research paradigm whose time has come. 142-154.
- Krippendorff, K. (2018). Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. *Sage Publication*.
- Kvale, S. &. (2018). InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing. *Sage Publications*.
- Kvale, S. (2018). InterViews: Learning the Craft og Qualitativw Research Interviewing. *Sage Publications*.
- McDonald, J. (2018). SEO Fitness Workbook: Learn Search Engine Optimization, Grow Your Business with Google, YouTube, Amazon, and More.
- Miles, M. B. (2020). Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. *Sage Publications*.

Nurwahyuni, H. (2022). Penerapan Strategi SEO pada Content Writting untuk Meningkatkan Visibility pada Mesin Pencarian. *Jurnal Teknik Informatika*, 124-132.

Risnawati, E. (2021). The Effectiveness of SEO in Digital Marketing Strategy to Improve Brand Reputation. *Jurnal of Business and Management Sciences*, 1-10.

Schawaertz, B. (2018). *The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization*. O'Reilly Media.

Shadish, W. R. (2022). *Experimental and quasi-espperimental design fot geeneralized causal inference*. Cengage Learning.

Singleton, J. J. (2018). *SEO for Growth: The Ultimate Guide for Marketers, Web Designers & Entrepreneurs*. 00001

Trochim, W. (2021). *Research Methods: The Essential Knowledge Base*. Cengage.

Wahyudi, A. (2019). Strategi SEO dalam Content Marketing untuk Meningkatkan Keterlibatan Konten. *Jurnal Komuikasi Infornesia*, 134-144.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods*. Sage Publications.