

**STRATEGI PERANCANGAN *CONTENT WRITING* UNTUK  
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN *ENGAGEMENT*  
PENGUNJUNG PADA MEDIA *ONLINE*  
(STUDI KASUS: WWW.KPOPCHART.NET)**

Utin Lestari Dewi Putri<sup>1</sup>, Muhammad Faqih Dzulqarnain<sup>2</sup>

**INTISARI**

Peningkatan *brand awareness* dan *engagement* pengunjung (keterlibatan pengguna media sosial) adalah tujuan penting dalam strategi pemasaran digital untuk membangun kesadaran merek dan meningkatkan keterlibatan pengguna dengan merek. Oleh karena itu, perlu dirancang strategi *content writing* yang efektif untuk mencapai tujuan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi *content writing* yang tepat untuk meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* melalui media *online*. Metode yang digunakan adalah metode survei yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data dari target audiens atau pengguna media sosial. Data yang dihasilkan dari survei dapat digunakan untuk memahami preferensi *audiens* dalam hal konten tertentu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang berkualitas dan bermanfaat adalah faktor utama yang mempengaruhi kesuksesan strategi *content writing*. Konten yang relevan, informatif, menghibur, dan mudah dipahami oleh target *audiens*, juga mampu meningkatkan tingkat *engagement* dan *brand awareness*. Selain itu, konsistensi dalam konten dan penggunaan teknik-teknik pemasaran konten yang efektif seperti penggunaan kata kunci yang tepat, penggunaan taktik visual, dan penggunaan gaya bahasa yang menarik, juga mampu meningkatkan efektivitas strategi *content writing*. Hasil yang diharapkan adalah strategi *content writing* yang efektif memerlukan upaya yang konsisten dalam merancang konten berkualitas yang bermanfaat bagi target *audiens* pada media *online* [www.kpopchart.net](http://www.kpopchart.net).

Kata Kunci: *Content Writing*, *Brand Awareness*, *Engagement* Pengunjung

---

<sup>1</sup> Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

<sup>2</sup> Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

**CONTENT WRITING STRATEGY FOR ENHANCING BRAND  
AWARENESS AND VISITOR ENGAGEMENT ON ONLINE MEDIA  
(CASE STUDY: WWW.KPOPCHART.NET)**

Utin Lestari Dewi Putri<sup>1</sup>, Muhammad Faqih Dzulqarnain<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

Improving brand awareness and visitor engagement (social media user engagement) is an important goal in digital marketing strategy for building brand awareness and increasing user engagement with the brand. Therefore, an effective content writing strategy needs to be designed to achieve these goals. This study aims to design an appropriate content writing strategy to increase brand awareness and engagement through online media. The method used is a survey method that can be used to collect data from the target audience or social media users. The data generated from the survey can be used to understand audience preferences in certain content. The results of the study indicate that quality and useful content are the main factors that influence the success of content writing strategy. Relevant, informative, entertaining, and easily understandable content to the target audience is also able to increase the level of engagement and brand awareness. In addition, consistency in content and the use of effective content marketing techniques such as the use of appropriate keywords, visual tactics, and attractive language style can also increase the effectiveness of content writing strategy. The expected outcome is an effective content writing strategy that requires consistent efforts in designing quality content that is beneficial to the target audience on the online media [www.kpopchart.net](http://www.kpopchart.net).

**Keywords:** Content Writing, Brand Awareness, Visitor Engagement

---

<sup>1</sup> Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

<sup>2</sup> Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak