

IMPLEMENTASI DESAIN FIGMA FITUR BARANG BEKAS PADA PLATFORM MOBILE APLIKASI TOKOPEDIA

Rofianto¹, Wandi Sujatmiko², Irwan Adhi Prasetya²

INTISARI

Teknologi mempunyai pengaruh besar dalam jual beli barang secara online. Di Indonesia ini terdapat beberapa tempat jual beli barang bekas (second). Orang-orang dapat mencari barang bekas yang diinginkan dengan datang ke toko atau lapak yang menjual barang bekas tersebut. Melakukan negosiasi harga dan apabila sesuai dengan yang diinginkan oleh pembeli, maka dilakukan pembayaran di tempat. Tidak semua barang bekas dijual pada kedua tempat tersebut, sehingga timbul permasalahan ketika pembeli harus mengecek setiap lapak atau kios yang menjual barang bekas yang dicari oleh pembeli. Bagi penjual yang tidak memiliki kios akan kesulitan dalam menjual barang bekas karena tidak mengetahui spesifikasi dari barang bekas yang dijual. Maka penelitian ini mengembangkan fitur barang bekas di aplikasi Tokopedia yang mampu untuk mengakomodasi penjual dan pembeli dalam mencari dan menjual barang bekas dengan memanfaatkan layanan memanfaatkan data lokasi yang diperoleh melalui GPS, Wi-Fi, atau jaringan seluler untuk memberikan konten yang relevan berdasarkan posisi pengguna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Design Thinking. Design Thinking digunakan untuk memecahkan permasalahan pada pengembangan aplikasi, menggunakan pendekatan yang berpusat pada pengguna. Jadi pada metode ini peran dari pengguna sangat penting karena nantinya hasil desain akan digunakan oleh pengguna. Fitur yang dibuat menampilkan barang bekas yang banyak pilihan untuk user dan memberikan keterangan mengenai kualitas barang bekas yang dijual sehingga memudahkan user dalam pembelian barang bekas dengan mudah dan aman.

Kata Kunci : Tokopedia, *E-commerce*, *Design Thinking*, Fitur Barang Bekas, Marketplace.

Literature : 14 Jurnal

Pages : xiii; 63 Halaman; Tabel 2.1 s.d Tabel 4.4; Gambar 3.1 s.d Gambar 4.19

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

¹. Mahasiswa Prodi D-III Teknologi Informasi Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

². Dosen Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

IMPLEMENTATION OF FIGMA DESIGN FEATURES OF USED GOODS ON THE TOKOPEDIA MOBILE APPLICATION PLATFORM

Rofianto¹, Wandu Sujatmiko², Irwan Adhi Prasetya²

ABSTRACT

Technology has a big influence in buying and selling goods online. In Indonesia, there are several places to buy and sell used goods (Second). People can search for the desired used items by coming to the store or stall that sells these used items. Negotiate the price and if it is in accordance with what is desired by the buyer, then payment is made on the spot. Not all used goods are sold in these two places, so problems arise when buyers have to check every stall or stall that sells used goods sought by buyers. For sellers who do not have a kiosk, it will be difficult to sell used goods because they do not know the specifications of the used goods sold. So this Research develops used goods features in the Tokopedia application that are able to accommodate sellers and buyers in finding and selling used goods by utilizing Android-based Location Based Service technology. The method used in this study is Design Thinking. Design Thinking is used to solve problems in application development, using a user-centered approach. So in this method the role of the user is very important because later the design results will be used by the user. The features made display used goods that have many choices for users and provide information about the quality of used goods sold so as to make it easier for users to buy used goods easily and safely.

Keywords : Tokopedia, E-commerce, Design Thinking, Used Goods Feature, Marketplace.

Literature : 14 Journal

Pages : xiii; 63 Pages; Table 2.1 to Table 4.4; Figure 3.1 to Figure 4.19

POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

¹ Mahasiswa Prodi D-III Teknologi Informasi Politeknik 'Aisyiyah Pontianak

² Dosen Politeknik 'Aisyiyah Pontianak