PERANCANGAN DAN *IMPLEMENTASI* SISTEM INFORMASI *COFFEE SHOP* BERBASIS *WEBSITE* DENGAN FITUR *GEO LOCATION* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI KOTA PONTIANAK

Iswandi[1], Hermanto[2],Irwan Adhi Prasetya[3],

INTISARI

Pertumbuhan industri *coffee shop* di Kota Pontianak yang terus meningkat belum diimbangi dengan ketersediaan *platform digital* terpadu yang mampu mengintegrasikan informasi lokasi, produk, dan promosi, sehingga jangkauan pemasaran pelaku usaha masih terbatas dan pengunjung kesulitan menemukan *coffee shop* terdekat. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem informasi coffee shop berbasis website dengan fitur *geolocation* sebagai media promosi digital di Kota Pontianak. Sistem dikembangkan menggunakan metodologi Systems *Development Life Cycle (SDLC)* model *Waterfall*, dengan bahasa pemrograman *PHP* dan *framework Laravel* yang dipadukan dengan *Filament* untuk panel *admin,* serta *MySQL* sebagai basis data. Fitur *geolocation* diimplementasikan menggunakan *HTML5 Geolocation API* yang dipadukan dengan peta interaktif berbasis *Leaflet.js* dan *OpenStreetMap* untuk menghitung dan menampilkan jarak *coffee shop* dari posisi pengunjung. Sistem terdiri atas sisi *backend* berupa panel admin untuk mengelola data pengguna, kategori, cabang, menu, promo, galeri, artikel, dan pengaturan sistem, serta sisi *frontend* berupa direktori *coffee shop* yang dilengkapi fitur pencarian lokasi, halaman detail, galeri foto, dan pendaftaran mitra secara mandiri. Pengujian *blackbox* terhadap 26 skenario menunjukkan. seluruh fitur berjalan sesuai dengan hasil yang diharapkan, baik pada skenario data valid maupun skenario validasi dan kegagalan. Selain itu, hasil *kuesioner usability* terhadap 15 responden menunjukkan skor rata-rata sebesar 81,2% dengan kategori "Sangat Baik", yang menunjukkan tingkat penerimaan pengguna yang tinggi terhadap sistem yang dibangun. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem ini layak digunakan sebagai media promosi digital yang efektif bagi pelaku usaha *coffee shop* serta mempermudah masyarakat Kota Pontianak dalam menemukan *coffee shop* terdekat.

[1] Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

[2] Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Ponxtianak

DESIGN AND DEVELOPMENT OF A WEB-BASED FACILITIES AND INFRASTRUCTURE INFORMATION SYSTEM TO IMPROVE THE QUALITY OF FACILITY SERVICES AT POLITEKNIK 'AISYIYAH PONTIANAK

Iswandi[1], Hermanto[2],Irwan Adhi Prasetya [3],

ABSTRACT

The growing number of coffee shops in Pontianak City has not been matched by an integrated digital platform that combines location data, product information, and promotional content, leaving business owners with limited marketing reach and making it difficult for visitors to locate the nearest coffee shop. This research aims to design and develop a web-based coffee shop information system with a geolocation feature to serve as a digital promotional medium in Pontianak City. The system was developed using the Systems Development Life Cycle (SDLC) methodology with the Waterfall model, built with PHP and the Laravel framework combined with Filament for the admin panel, and MySQL as the database. The geolocation feature was implemented using the HTML5 Geolocation API integrated with an interactive map based on Leaflet.js and OpenStreetMap to calculate and display the distance between visitors and coffee shop branches in real time. The system consists of a backend admin panel for managing user, category, branch, menu, promotion, gallery, article, and system-settings data, and a frontend coffee shop directory equipped with location search, detail pages, a photo gallery, and self-service partner registration. Blackbox testing of 26 scenarios showed that all features performed as expected, for both valid-data and validation/failure scenarios. In addition, a usability questionnaire administered to 15 respondents produced an average score of 81.2%, categorized as "Very Good", indicating a high level of user acceptance of the system. The results indicate that the system is suitable for use as an effective digital promotional medium for coffee shop owners and makes it easier for the public in Pontianak City to find the nearest coffee shop

[1] Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Pontianak

[2] Program Studi D-III Teknologi Informasi Politeknik Aisyiyah Ponxtianak